

Số: 2318/QĐ-ĐHKTL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 9 tháng 9 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc thay đổi tên đề tài luận văn thạc sĩ

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 5 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 1393/QĐ-ĐHQG ngày 03 tháng 11 năm 2021 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc ban hành Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 2986/QĐ-ĐHKTL ngày 01 tháng 12 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật ban hành kèm theo Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ Quyết định số 952/QĐ-ĐHKTL ngày 17 tháng 4 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học cho học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2023 (bổ sung), 2024 đợt 1 năm 2025;

Căn cứ đơn đề nghị thay đổi thực hiện luận văn của học viên, người hướng dẫn khoa học và đề xuất của Trưởng khoa Quản trị kinh doanh;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Đồng ý cho học viên Phan Thị Hoài Thanh, mã số học viên C23607063, khóa 2023, ngành Quản trị kinh doanh được thay đổi tên đề tài luận văn, cụ thể như sau:

Tên đề tài hiện tại: Tác động của nội dung người dùng tạo (UGC) lên ý định mua hàng của khách hàng thế hệ Gen Y trên nền tảng mạng xã hội Facebook.

Tên đề tài mới: Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục đăng lại các video ngắn của gen Z trên nền tảng mạng xã hội: Áp dụng mô hình S-O-R.

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Phùng Thanh Bình.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng các đơn vị: phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ, khoa Quản trị kinh doanh; người hướng dẫn khoa học và học viên Phan Thị Hoài Thanh chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, SDH&KHCN (TP, 4).

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Công Gia Khánh